

知識力

# アカウントティング・ファイナンスセミナー

サービスの  
狙い

- ・従業員の「財務会計力」を高めます
- ・従業員の「収益への意識」を高めます

対象者

- ・社員の財務会計知識を高めたい経営者・管理職
- ・社員の収益性への意識にご不満をお持ちの経営者・管理職

サービス  
内容

- ・カリキュラムは、社員の知識レベル等に合わせてカスタマイズ致します

## カリキュラムの一例

### 1. アカウンティング

- (1) 財務会計と会社を見る目
- ① 会社の実態を見抜く
  - ② 経営の実態を見抜く
  - ③ 業界の実態を見抜くー業種の特殊性
  - ④ 良い会社とは

【演習1】決算書分析

### 2. ファイナンス

- (2) キャッシュフロー
- ① キャッシュフローの定義
  - ② キャッシュフロー概念と企業経営
- (3) 現在価値
- ① 現在価値の考え方
  - ② 現在価値の計算例
  - ③ 永続価値
  - ④ リースの経済性評価

【演習2】キャッシュフローと現在価値

- (4) 資本コスト
- ① 資本コスト
- (5) バリュエーション
- ① NPV
  - ② APV(Adjusted Present Value、調整現在価値)
  - ③ IRRとEVA
  - ④ その他の注意を要する指標

【演習3】バリエーション

## ①基本講座

新入社員から経理担当者まで、社員の知識レベル等に合わせた内容で行います。財務の基礎の基礎から企業価値算定まで、幅広い範囲でのカスタマイズが可能です。

## ②演習

①で習得した知識を、事例問題などを用い実際のケースを考えていくことで、実践応用力を養います。ここで、社員に自社を考察していただいてはいかがでしょうか？

期間

・1日コース～

費用

・¥120,000～

関連  
サービス

P5-〇.目利き力向上セミナー

企業の定量分析・定性分析から、経営計画まで、あらゆる業種・業態の企業の「目利き力」を養います。

お問い合わせ

上記内容・費用は一例です。詳細情報やサービスに関しては、お気軽にお問い合わせください。

インターネットで

info@braincon.co.jp

お電話で

03-3556-9481