

## 経営力

## 経営課題発見支援

サービスの  
狙い

・あらゆる視点からの企業分析により、経営上の問題を発見・整理・明確化します  
 ・課題発見プロセスを通して、社員の経営参画意識を高めます

## 対象者

・複数の問題が点在しており、どこに原因があるのか明確でない、真の問題が明確でない経営者  
 ・業務内容を整理したい管理職  
 ・社員の意識にご不満をお持ちの経営者

サービス  
内容

・企業を下記の4つの視点とその関係性から分析し、問題点を整理・明確化していきます。また逆に、企業の強みとなっている点についても明らかにしていきます。

## 〔経営資源〕

経営資源の量・質は適切か

現預金・在庫・不動産・従業員・ITなど

## 〔資金調達力・収益力〕

いかに資金を調達し、稼いでいるか

借入・資本金・利益・税金・経営者資産など

## 〔販売力〕

誰に、何を、どのように売っているか

顧客管理・品揃え・価格・販路・販促など

## 〔経営力・技術力〕

企業の方向付け、業務・技術はどうか

購買・製造・設計開発・経営資質など

## 期間

・2週間～

## 費用

・基準顧問料1か月分～  
 ※基準顧問料は、企業様の規模などにより異なります

関連  
サービス

P5-4.経営計画策定支援

明確になった課題を改善する計画づくりをご支援

A3-4.IT戦略策定支援

経営戦略と表裏一体のIT戦略の策定をご支援

## お問い合わせ

インターネットで

[info@braincon.co.jp](mailto:info@braincon.co.jp)

お電話で

03-3556-9481