

経営力

企業診断

サービスの狙い

- ・あらゆる視点からの企業分析により、経営上の問題を発見・整理・明確化します
- ・各企業の業種・業態の重点ポイントについて深掘り診断します
- ・課題発見プロセスを通して、社員の経営参画意識を高めます

対象者

- ・複数の問題が点在しており、どこに原因があるのか明確でない、真の問題が明確でない経営者
- ・業務内容を整理したい管理職
- ・社員の意識にご不満をお持ちの経営者

サービス内容

①全体診断

企業を下記の4つの視点とその関係性から分析し、問題点・強みとなっている点などについて整理・明確化していきます。

〔経営資源〕

経営資源の量・質は適切か

現預金・在庫・不動産・従業員・ITなど

〔資金調達力・収益力〕

いかに資金を調達し、稼いでいるか

借入・資本金・利益・税金・経営者資産など

〔販売力〕

誰に、何を、どのように売っているか

顧客管理・品揃え・価格・販路・販促など

〔経営力・技術力〕

企業の方向付け、業務・技術はどうか

購買・製造・設計開発・経営資質など

②重点診断

各企業の業種・業態により、事業における重要ポイントは異なります。重点ポイントについて、また①での懸念ポイントについては深掘り診断します。

期間

・2週間～

費用

- ・基準顧問料1か月分～
- ※基準顧問料は、企業様の規模などにより異なります

関連サービス

P5-4.経営計画策定支援

明確になった課題を改善する計画づくりをご支援

A3-4.IT戦略策定支援

経営戦略と表裏一体のIT戦略の策定をご支援

お問い合わせ

上記内容は一例です。詳細情報やサービスに関しては、お気軽にお問い合わせください。

インターネットで

info@braincon.co.jp

お電話で

03-3556-9481