

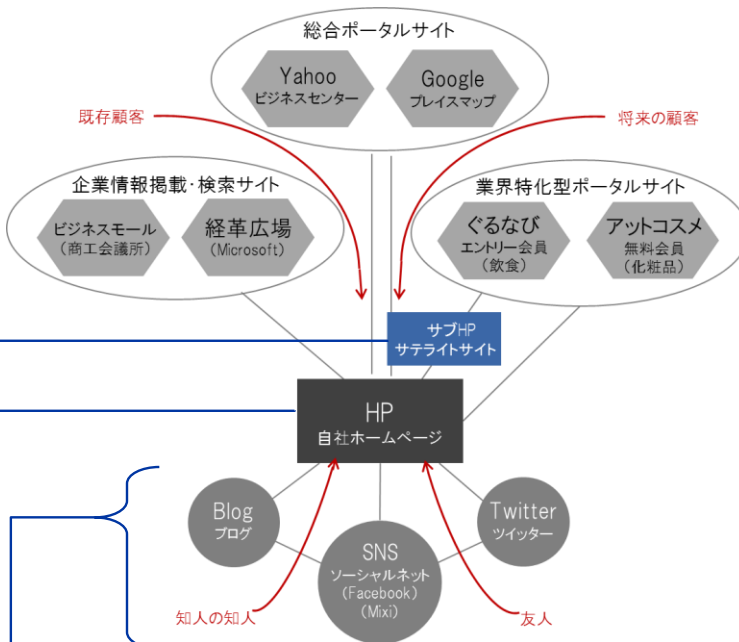
ローコスト Webプロモーション

自社ホームページをベースに

フリーミアム(基本料金無料サービス)、ソーシャルネットワークサービスなど
無料・低料金ツールを組み合わせることで
ローコストで大きなプロモーション効果を出していくのが狙いです

① 自社ホームページを作成する

これがベース(基地)となり、Web上の多様なサービスを取りまとめる役割を果たします。自社ホームページをお持ちの場合は、更にサブサイトを作成しリンクを繋げる事で自社ホームページへの流入を強化します。(ブレインコンサルティングではホームページ構築も低価格で支援します。弊社で会計顧問サービスを行っているお客様には、後々のちょっとした変更・修正は無料で行っています。)



② フリーミアム戦略に乗る

基本料金が無料、もしくは低価格で、しかも知名度のある複数の情報サイトに自社の情報を掲載します。自社HPとリンクさせることで、自社の情報を閲覧してもらう確率をアップさせ、より多くの将来の顧客にアピールします。

“Google”や“Yahoo”のような総合ポータルサイト、商工会議所運営の“ビジネスモール”やマイクロソフト運営の“経革広場”などの企業情報掲載・検索サイト、に加え、飲食業の“ぐるなび”など、業種に特化したサイトも活用します。

③ 顧客と対話しつながる

ソーシャルネットワークサービス、ツイッター、ブログなどを通し、企業からの情報発信、顧客との対話を継続することで、知人、既存顧客、そのまた知人と“人の連鎖”をつくります。自社とその商品・サービスの知名度を上げると共に、既存顧客の囲い込み効果も高めます。

お問い合わせ

上記内容は一例です。
詳細情報やサービスに関しては、お気軽にお問い合わせください。

インターネットで

info@braincon.co.jp

お電話で

03-3556-9481