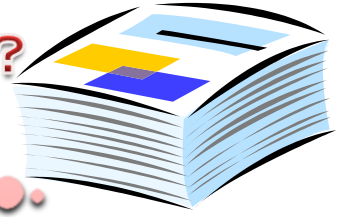


# 広告作成支援

「とりあえず宣伝しよう」と思ってませんか？

- そろそろ広告を打ちたいが、どうやったらいいかわからない
- チラシを作ってみたが反応はいまいち
- 広告代理店から提示された予算が思ったより高かった
- 部数はそんなに必要ないが質には拘りたい



**戦略なき広告は経費の無駄遣いです！**



自社制作をする前に、広告代理店に丸投げする前に・・・

- ◆宣伝活動は売上アップの為には欠かせません。でも実際は？  
「売りたい商品やサービスはハッキリしているのに」・・・広告を打ったら反応が悪い。  
「伝えたいことは表現できてると思うんだけど」・・・キレイな見た目だけに満足していませんか

**「成功する広告のコツ」は準備と計画にアリ**

“広告＝戦略を実行する為の武器”

重要なのは「どう作るか」ではなく「どう使うか」です！

ブレインコンサルティングのサービス



## ①準備・計画フェーズ

- ◆マーケット分析の元、ターゲットと自社の立ち位置を分析します
- ◆理想と現実のギャップを埋める為に広告を使っの計画を描きます  
広告を作成する事がゴールではなく、大きな流れの中で捉えます



## ②実行フェーズ

- ◆お客様の意見を反映した最適なレイアウト  
(原案・原稿ラフ)の作成をします
- ◆予算と用途に合わせて業者を選定します
- ◆制作スケジュール等プロジェクト管理をします

## ③運用と振り返り

- ◆作って終わりではなく、怠りがちな運用後の効果測定ケアや  
振り返りを行い、PDCAサイクルを定着させます

