

経営力

お店診断

サービスの狙い

・あらゆる視点からお店を分析することで、問題点・課題を発見・整理・明確化します
 ・診断プロセスを通して、店員の問題意識・経営参画意識を高めます

対象者

・「お店を変えたい！」という思いとは裏腹に、どこを変えればよいのか明確でない、真の問題が明確でない経営者・店長
 ・店舗の運営方法を整理したい店長・管理職
 ・店員の意識にご不満をお持ちの経営者・店長

サービス内容

・企業を下記の4つの視点とその関係性から分析し、問題点を整理・明確化していきます。また逆に、企業の強みとなっている点についても明らかにしていきます。

〔経営資源診断〕

経営資源の量・質は適切か

資金繰り診断・在庫管理診断・
IT診断・設備管理診断・従業員診断

〔資金調達力・収益力診断〕

いかに資金を調達し、稼いでいるか

借入診断・株式診断・収益・費用診断・
節税度診断・経営者資産運用診断

〔販売力診断〕

誰に、何を、どのように売っているか

顧客管理診断・品揃え診断・価格診断・
チャネル診断・販促診断

〔経営力・技術力診断〕

企業の方向付け、業務・技術はどうか

購買診断・商品開発診断・
経営資質診断

期間

・2日間～

費用

・基準顧問料1か月分～
 ※基準顧問料は、企業様の規模などにより異なります

関連サービス

P5-2.経営計画策定支援

明確になった課題を改善する計画づくりをご支援

A3-1.IT戦略策定支援

経営戦略と表裏一体のIT戦略の策定をご支援

お問い合わせ

上記内容・費用は一例です。詳細情報やサービスに関しては、お気軽にお問い合わせください。

インターネットで

info@braincon.co.jp

お電話で

03-3556-9481